



**MORELOS**  
2018 - 2024

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos.  
Dirección General de Legislación.  
Subdirección de Jurisprudencia.

Última Reforma: Texto original



**CONSEJERÍA  
JURÍDICA**

**PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
2022-2024, CUAUTLA, MORELOS**

**OBSERVACIONES GENERALES.-**



**MORELOS**  
2018 - 2024

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos.  
Dirección General de Legislación.  
Subdirección de Jurisprudencia.

Última Reforma: Texto original



# Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2022-2024

## Cuautla, Morelos



**DIRECCIÓN  
DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO**



**MORELOS**  
2018 - 2024

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos.  
Dirección General de Legislación.  
Subdirección de Jurisprudencia.

Última Reforma: Texto original



# Índice

Introducción .....	3
Alineación al PMD y a los ODS .....	4
Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción. ....	8
Diagnóstico .....	13
Indicadores.....	18



## Introducción

Una de las funciones principales es promover la generación de riqueza y bienestar para la población del municipio de Cuautla Morelos, por medio del intercambio de bienes y servicios, generando competitividad entre los agentes económicos y así brindar mayor nivel de calidad, el municipio de Cuautla Morelos cuenta con puntos estratégicos para realizar el intercambio de bienes y servicios, los mercados municipales se encuentran en lugares donde facilitan el encuentro de vendedores y compradores los cuales son: Hermenegildo Galeana (594 locales), Plan de Ayala (107 locales), Cuautla (589 locales), Pablo Torres Burgos (398), Plaza Solidaridad (1207 locales) y Centro Comercial Cuautla (1060 locales) así mismo reactivar la producción para generar empleos

El proceso de consulta, concertación y diagnóstico para la formulación del Programa Sectorial de la dirección de desarrollo económico y turismo dio como resultado la conformación de 5 objetivos y 11 estrategias de política pública.

El 29 de abril el Ayuntamiento de Cuautla aprobó el Plan Municipal de Desarrollo 2022 – 2024 (PMD). Hoy presentamos el siguiente eslabón de la cadena de ordenación y sistematización racional de acciones en busca del desarrollo sostenible, a través de los programas derivados del PMD.

En el caso particular, el Programa sectorial de la dirección de desarrollo económico y turismo, ante los problemas heredados y recientes que aun aquejan a nuestra ciudad, asumimos el objetivo de rescatar y conservar la confianza de los ciudadanos Cuautlenses en sus autoridades municipales; esto lo lograremos al hacer más eficiente la administración pública municipal.

Así, durante esta administración, el trabajo será orientado bajo dos premisas: mantener y mejorar los programas y servicios que ya otorgamos, y diseñar e implementar nuevas medidas para eficientar la transparencia del quehacer de las autoridades municipales, y lograr una recuperación exitosa de la credibilidad de los servidores públicos del municipio



## Alineación al PMD y a los ODS

El proceso de consulta, concertación y diagnóstico para la formulación del Programa Sectorial de Desarrollo Económico, dio como resultado la conformación de 5 objetivos y 11 estrategias de política pública.

La agenda 2030 es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, basado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene por objeto asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo y fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad que busca poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

En consecuencia, es imprescindible que dicha Agenda se implemente a nivel local, ya que los gobiernos municipales tenemos una función estratégica y catalizadora para la materialización de este compromiso, al traducir los objetivos y las metas globales en acciones locales.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 permiten identificar los principales problemas y diseñar objetivos que tracen las posibles soluciones en beneficio de la ciudadanía y de su bienestar, del ejercicio del derecho al acceso a la información pública, así como el derecho de participación ciudadana. A continuación, se muestran 3

esquemas que resumen la alineación del Programa Sectorial con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 – 2024 (PMD), a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la forma en que las Dependencias y Entidades del gobierno municipal de Cuautla se sectorizan para dar cumplimiento y ejecutar los instrumentos de planeación.

Primero retomamos el esquema de alineación del PMD a los ODS que se utilizó en su oportunidad en el propio PMD para dejar asentado el compromiso ineludible del Estado mexicano con dichos objetivos. Inmediatamente después se muestra la sectorización de las Dependencias y Entidades del gobierno municipal para especificar las principales obligaciones, compromisos y contribuciones de las unidades administrativas del Ayuntamiento de Cuautla respecto de las ramas de política pública.

Finalmente, se presenta un resumen de los objetivos y estrategias del PMD y su vinculación con el Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Esto, para recordar al lector el contenido sustantivo del instrumento rector y facilitar la revisión de concordancia y coherencia del contenido del Programa Sectorial.

Cabe mencionar un nivel más de alineación implícita que por cuestiones de espacio no fue incluida en los esquemas mencionados: la relativa a los Programas Sectoriales formulados por los gobiernos federal y estatal en cada una de las ramas de política correspondientes. Estos últimos

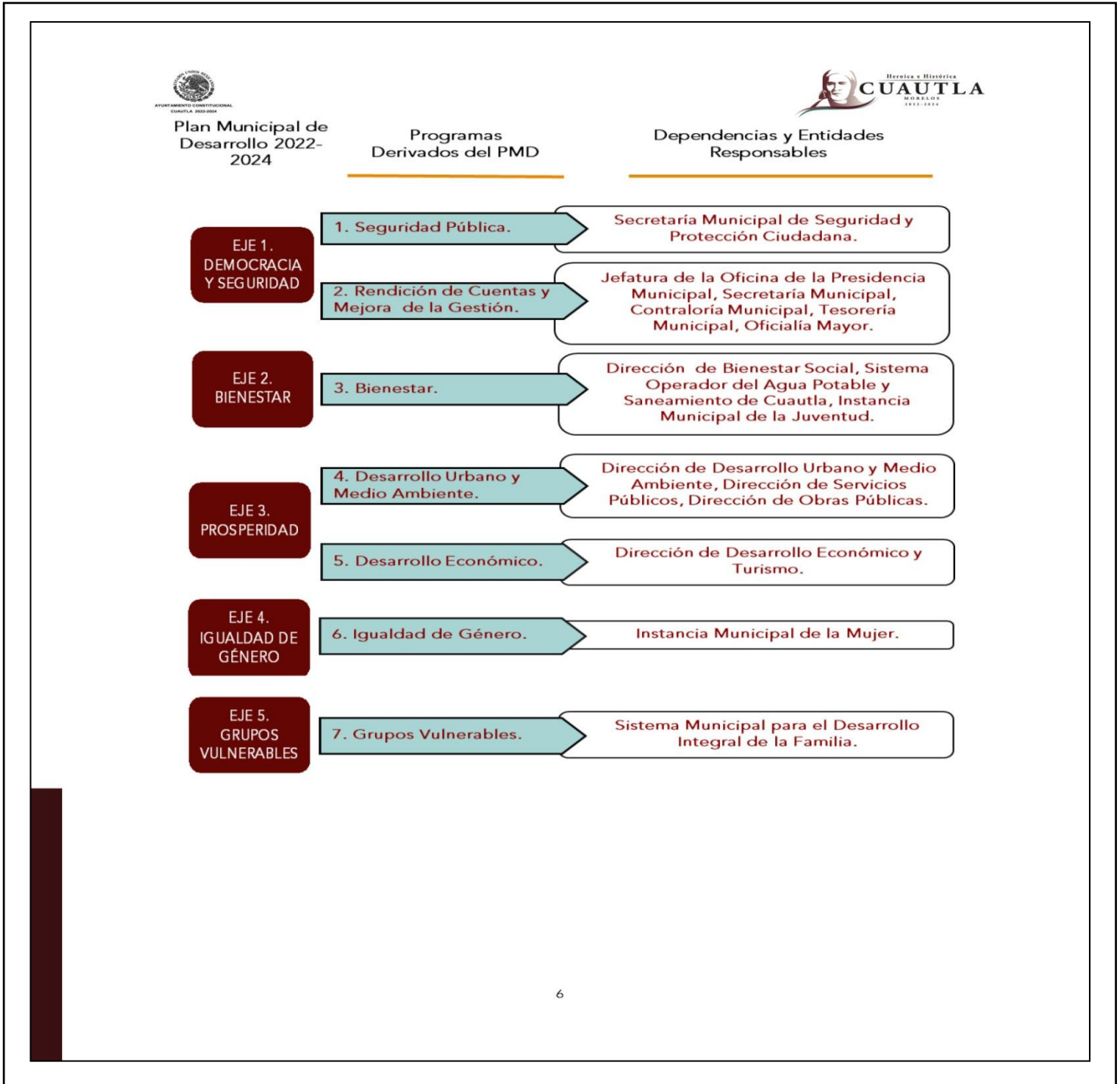


instrumentos han sido guía fundamental para elaborar los diagnósticos situacionales y orientar el diseño de los objetivos, estrategias y líneas de acción de los programas derivados del Plan Municipal de Desarrollo 2022 – 2024.

Plan Municipal de Desarrollo 2022-2024

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**







Plan Municipal de  
Desarrollo 2022-2024

EJE 3. PROPERIDAD

Objetivo 3.1. Mejorar la competitividad de la ciudad.

Estrategia 3.1.1 Establecer políticas de fomento económico a las actividades productivas y comerciales.

Estrategia 3.1.2 Ambiente propicio para atraer inversión y capital humano.

Estrategia 3.1.3 Promover sectores económicos prioritarios.



Programa Sectorial de Desarrollo Económico  
2022-2024

Objetivo 1. Establecer políticas de fomento económico a las actividades productivas y comerciales, así como la promoción del empleo.

Estrategia 1.1 Promover mecanismos para que la oferta y la demanda laboral se conjunten.  
Estrategia 1.2 Realizar programas de capacitación y fortalecimiento de las unidades económicas existentes.

Objetivo 3. Implementar políticas para fomentar el sector agropecuario.  
Estrategia 3.1. Gestionar apoyos al sector agropecuario.

Objetivo 4. Mejorar el servicio de mercados municipales en términos de regulación, organización, infraestructura, funcionamiento y cobertura.  
Estrategia 4.1 Establecer mecanismos para planear y regular el servicio de los mercados municipales.  
Estrategia 4.2 Garantizar que los actos, regulaciones, verificaciones e inspecciones del Ayuntamiento a los mercados se realicen conforme a derecho.

Objetivo 2. Generar el ambiente propicio para atraer inversión y capital humano.

Estrategia 2.1 Implementar una política integral de mejora regulatoria para los trámites municipales relacionados con la apertura y operación de las empresas.  
Estrategia 2.2 Garantizar que los actos, regulaciones, verificaciones e inspecciones del Ayuntamiento a las empresas se realicen conforme a derecho.

Objetivo 5. Promover sectores económicos prioritarios.

Estrategia 5.1 Fomentar la imagen urbana, el ordenamiento vial y la movilidad peatonal, para atraer un mayor número de turistas.  
Estrategia 5.2 Establecer estrategias de promoción turística en colaboración con los sectores privado y social.  
Estrategia 5.3 Creación de nuevos productos turísticos para atraer mayor número de visitantes y generar derrama económica.





# Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción.

## FOMENTO ECONÓMICO

**Objetivo 1. Establecer políticas de fomento económico a las actividades productivas y comerciales, así como la promoción del empleo.**



**Estrategia 1.1 Promover mecanismos para que la oferta y la demanda laboral se conjunten.**

**Línea de Acción 1.1.1**

Implementar acciones de capacitación, asesoría y vinculación a emprendedores para el desarrollo de nuevos negocios.

**Línea de Acción 1.1.2**

Promover la vinculación entre empresas y egresados.

**Línea de Acción 1.1.3**

Implementar acciones de capacitación y asesoría a personas en busca de empleo.

**Estrategia 1.2 Realizar programas de capacitación y fortalecimiento de las unidades económicas existentes.**

**Línea de Acción 1.2.1**

Impartir talleres y cursos sobre las nuevas tendencias de mercado para fortalecer a los emprendedores

**Línea de Acción 1.2.2**

Promover la vinculación entre emprendedores y programas estatales y federales (Fondo Morelos, FIFODEPI y Jóvenes Construyendo el Futuro), que permitan la obtención de recursos tanto financieros, físicos y de personal para fortalecer a las unidades económicas.

**Línea de Acción 1.2.3**

Promover la vinculación con instituciones educativas y negocios para capacitar al personal de las unidades económicas.



**INDUSTRIA Y COMERCIO**



**Objetivo 2. Generar el ambiente propicio para atraer inversión y capital humano.**

**Estrategia 2.1 Implementar una política integral de mejora regulatoria para los trámites municipales relacionados con la apertura y operación de las empresas.**

**Línea de Acción 2.1.1**

Agilizar los procesos de apertura y refrendo de licencias de funcionamiento para reducir los tiempos de espera de los contribuyentes.

**Línea de Acción 2.1.2**

Brindar asesoría a los contribuyentes con establecimientos comerciales para facilitar los diferentes trámites de apertura y refrendo.

**Línea de Acción 2.1.3**

Revisar y actualizar los conceptos de la Ley de Ingresos municipal aplicables a las unidades económicas con el objeto de evitar costos innecesarios o excesivos y reactivar los establecimientos comerciales cerrados.

**Estrategia 2.2 Garantizar que los actos, regulaciones, verificaciones e inspecciones del Ayuntamiento a las empresas se realicen conforme a derecho.**

**Línea de Acción 2.2.1**

Realizar inspección fiscal para informar sobre los derechos y obligaciones de los contribuyentes.

**Línea de Acción 2.2.2**

Verificar que todos los contribuyentes con establecimientos comerciales cumplan con licencia de funcionamiento comercial.

**Línea de Acción 2.2.3**

Vigilar de manera periódica el buen actuar de los fiscales y personal administrativo de Industria y Comercio.



**DESARROLLO AGROPECUARIO**

**Objetivo 3. Implementar políticas para fomentar el sector agropecuario.**

**Estrategia 3.1. Gestionar apoyos al sector agropecuario.**



**Línea de Acción 3.1.1**

Gestionar recursos ante instancias estatales y federales para apoyo de los sectores ganaderos y agrícolas.

**Línea de Acción 3.1.2**

Establecer ferias ganaderas para la promoción productiva y difusión del conocimiento en beneficio del sector ganadero

**Línea de Acción 3.1.3**

Coordinar un programa de campos demostrativos para capacitar a los agricultores con nuevas prácticas y técnicas de producción, así como introducirlos a nuevos productos agrícolas, los cuales sean menos dañinos al medio ambiente.

**Línea de Acción 3.1.4**

Garantizar la correcta administración y aplicación del fondo de aportaciones estatales para el desarrollo económico (FAEDE).

**MERCADOS**

**Objetivo 4. Mejorar el servicio de mercados municipales en términos de regulación, organización, infraestructura, funcionamiento y cobertura.**

**Estrategia 4.1 Establecer mecanismos para planear y regular el servicio de los mercados municipales.**



**Línea de Acción 4.1.1**

Regular la gestión y mantenimiento de los mercados.

**Línea de Acción 4.1.2**

Rehabilitar y mantener en buen estado los sanitarios.

**Línea de Acción 4.1.3**

Implementar una mejora en los servicios de infraestructura, luz y agua.

**Estrategia 4.2 Garantizar que los actos, regulaciones, verificaciones e inspecciones del Ayuntamiento a los mercados se realicen conforme a derecho.**



**Línea de Acción 4.2.1**

Implementar una política integral de mejora regulatoria para los trámites municipales relacionados con el pago de derecho de uso de piso de locales o casillas.

**Línea de Acción 4.2.2**

Revisar y actualizar los conceptos de la Ley de Ingresos municipal aplicables a las unidades económicas con el objeto de evitar costos innecesarios o excesivos y reactivar los locales cerrados.

**Línea de Acción 4.2.3**

Verificar que todos los contribuyentes con locales dentro de los mercados municipales cumplan con tarjetón de uso de piso.

**Estrategia 4.3 Mejorar la infraestructura de los mercados municipales, para aumentar su competitividad.**

**Línea de Acción 4.3.1**

Gestionar ante entidades estatales y federales recursos que permitan el mejoramiento de la infraestructura de los mercados municipales.

**Línea de Acción 4.3.2**

Promover la incursión a tecnologías sostenibles para aumentar la competitividad de los mercados.

**TURISMO**

**Objetivo 5. Promover sectores económicos prioritarios.**



**Estrategia 5.1 Fomentar la imagen urbana, el ordenamiento vial y la movilidad peatonal, para atraer un mayor número de turistas.**

**Línea de Acción 5.1.1**

Diseñar y operar programas innovadores para potenciar el consumo en los diversos establecimientos del municipio.

**Línea de Acción 5.1.2**

Promover el mejoramiento de la imagen urbana en conjunto con el sector privado y la población en general.

**Línea de Acción 5.1.3**

Promover mercados para las artesanías locales y emprendedores.



**Estrategia 5.2 Establecer estrategias de promoción turística en colaboración con los sectores privado y social.**

**Línea de Acción 5.2.1**

Fomentar las ferias de productos artesanales en puntos céntricos.

**Línea de Acción 5.2.2**

Establecer módulos de información turística en puntos estratégicos.

**Línea de Acción 5.2.3**

Reactivar eventos, exposiciones y recorridos turísticos en el sector privado y social.

**Línea de Acción 5.2.4**

Utilizar redes sociales como una herramienta de promoción de los atractivos turísticos del municipio para incrementar el alcance de la difusión.

**Estrategia 5.3 Creación de nuevos productos turísticos para atraer mayor número de visitantes y generar derrama económica.**

**Línea de Acción 5.3.1**

Aprovechar la historia del municipio, batalla de independencia y revolución mexicana, así como productos endémicos arroz y caña de azúcar para la generación de rutas y visitas guiadas, que atraigan visitantes de las regiones cercanas.

**Línea de Acción 5.3.2**

Promover el uso de nuevas tecnologías, códigos QR, realidad aumentada en los productos turísticos para generar mayor atracción.

**Línea de Acción 5.3.2**

Fortalecer a los prestadores de servicios turísticos, con el objetivo de aumentar la estancia de los visitantes y la derrama económica.





## Diagnóstico

### 1. Fomento económico

Se busca fortalecer los mecanismos de evaluación de los proyectos y programas propuestos, por medio de funciones principales como son: incentivar la economía local y buscar reducir la tasa de desempleo por medio de la bolsa de trabajo.

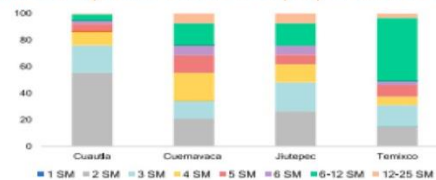
se observó que en el municipio de Cuautla Morelos hay necesidades como son: la falta de capacitación y experiencia laboral, así como la falta de vínculos con empresas que oferten diferentes vacantes de empleo y reactivación de comercios cerrados, que afectan de manera directa a egresados de universidades, madres solteras, padres de familia, jóvenes mayores de 18 años, adultos mayores y población en general.

En Cuautla el 54.6% de la población femenina mayor de 12 años es económicamente activa, mientras que el caso de los hombres es el 72%. La fuerza de trabajo combinada de hombres y mujeres es de 97,870. En 2020 la tasa de ocupación en Cuautla fue de 98.2% y el promedio nacional fue de 98.1%. En cuanto al nivel salarial, las unidades económicas de Cuautla reflejan rezagos importantes. De acuerdo con un estudio de 2019 en las unidades económicas del sector preponderante (comercial) de Cuautla, el 55.4% de los trabajadores reciben hasta 2 salarios mínimos, mientras en Cuernavaca, Jiutepec y Temixco, los trabajadores que reciben hasta 2 salarios mínimos no superan el

27%. Destaca el caso de Temixco, donde el 47.1% de los trabajadores de su sector preponderante recibe entre 6 y 12 salarios mínimos.

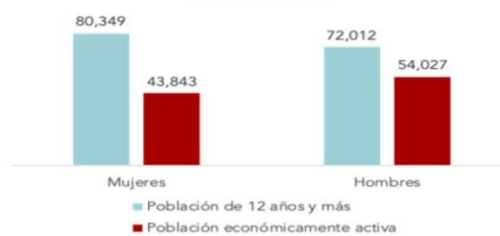
Esta información es indicativa de la vulnerabilidad social de Cuautla, pues los sueldos precarios no permiten a la fuerza laboral tener margen de maniobra ante una disminución de la actividad económica como ocurrió durante la pandemia de COVID-19, o ante un incremento en la inflación<sup>1</sup>.

Figura 1. Porcentaje de trabajadores por salarios mínimos (sector económico preponderante 2019).



Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024, con información de Instituto Nacional De Estadística Y Geografía.

Figura 2. Población económicamente activa en Cuautla (2020).



Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024, con información del Directorio Estadístico Nacional De Unidades Económicas.

<sup>1</sup> Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024.



## 2. Industria y comercio

El comercio formal e informal se clasifica en giros: giro rojo que son establecimientos con venta de vinos y licores y giros blancos como los establecimientos sin venta de vinos y licores, las actividades que realizan dentro de dicha subdirección es verificar, notificar e inspeccionar los establecimientos de comercio por medio de inspectores fiscales con el fin de que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones, es decir que toda persona que cuente con establecimientos comerciales cumpla con sus pagos correspondientes como el pago de refrendo, publicidad y anuncios, cambio de propietario, cambio de domicilio, extensión de horario, cambio de giro, etc.

se observa como necesidad principal el alto nivel de comercio informal en el municipio de Cuautla Morelos, lo cual afecta a establecimientos comerciales, a los establecimientos que se vieron en la necesidad de cerrar por falta de ingreso y población en general, una de las situaciones negativas que limitan el desarrollo de las actividades comerciales se considera que es la falta de conocimiento del proceso de realizar los diferentes trámites para obtener la licencia de funcionamiento y cumplir con las obligaciones que a cada contribuyente le corresponden.

Se observa que el Indicador Global de la Actividad Económica aún no alcanza el nivel que tenía antes de la pandemia. Lo mismo sucede con las actividades terciarias o comerciales. Cuautla es un municipio en el que las actividades comerciales son críticas para la reactivación económica y para la generación de empleos.

El efecto de la pandemia en la actividad económica de Cuautla se aprecia a través de los datos del Directorio de Establecimientos del INEGI: en noviembre de 2020 existían 15,903 unidades económicas, mientras que en mayo de 2021 se registraron 15,602. Para noviembre de 2021 se contabilizaron 16,669 unidades económicas, lo cual representa una ligera recuperación.<sup>2</sup>

Como se observa en la figura 3 podemos identificar que la pandemia freno el ritmo de crecimiento de la economía mexicana, principalmente en el año 2020 que fue el punto máximo de contagios de COVID-19, actualmente nos encontramos en un punto de recuperación sin embargo aún no se establece el ritmo de crecimiento económico respecto al año 2019. Los resultados de la pandemia provocaron una variación negativa dentro de la economía mexicana, generando un alto nivel de la tasa de desempleo por falta producción y precisamente por la falta de intercambio de bienes y servicios.

<sup>2</sup> Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024.



Figura 3. Índice Global de la Actividad Económica (2019- 2021).



Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024, con información de Instituto Nacional De Estadística Y Geografía.

### 3. Desarrollo agropecuario

Se tiene como función principal coordinar a los ejidos para promover la producción agrícola de productos de temporada que permita establecer precios de garantía y evite cambiar el uso de suelo. Una de las funciones principales que se realizan es participar en la planeación del desarrollo rural sustentable, capacitar a los productores de los ejidos sobre los diversos programas federales, así como requisitos y beneficios, implementar la adquisición y manejo de ganado, etc.

Se observa la necesidad principal el bajo nivel de apoyos del sector agropecuario en el municipio de Cuautla Morelos, afectando directamente a productores, ganaderos y población en general, una de las situaciones negativas que limitan el desarrollo de las actividades agropecuarias se considera que es

la falta de políticas para fomentar el sector agropecuario.

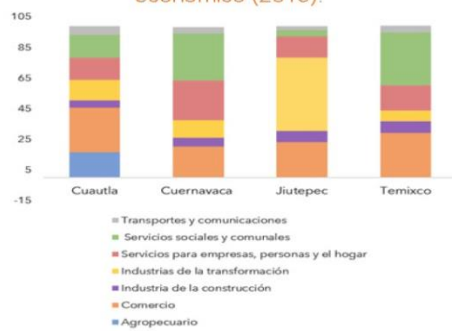
Con relación al empleo formal por sector económico, en 2019 el sector comercial de Cuautla generó el 29.1%, seguido por la agricultura con 16.6%. En Cuernavaca y Temixco el sector con mayor porcentaje de empleo formal es el de servicios sociales y comunales con 30.8 y 34.4%, respectivamente. Jiutepec es un municipio más industrial, el 47.9% de su empleo formal se encuentra en la industria de la transformación. Cuautla es el único municipio que registra empleo formal en el sector agropecuario. Aunque en términos económicos este sector no es muy grande, emplea a un gran número de personas, de ahí la necesidad de políticas de fomento para este sector. (Plan Municipal de Desarrollo 2022–2024 de Cuautla, Morelos)<sup>3</sup>. Como se observa en la figura 4 y 5 el sector que genera mayor porcentaje de empleo formal dentro del sector económico es el comercio sin embargo el sector agropecuario tiene un porcentaje menor debido a la falta de políticas de fomento para el sector agricultura.

<sup>3</sup> Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024.





Figura 4. Porcentaje de empleo formal por sector económico (2019).



Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024, con información de la Secretaría Del Trabajo Y Prevención Social.

Figura 5. Número de unidades económicas por sector SCIAN en Cuautla (2021)

Sector SCIAN	#
Comercio al por menor	6,740
Alojamiento temporal y alimentos	2,417
Otros servicios	2,289
Industrias manufactureras	1,110
Servicios de salud y asistencia social	704
Comercio al por mayor	567
Servicios educativos	379
Servicios profesionales, científicos y técnicos	364
Serv. financieros y de seguros	217
Serv. inmobiliarios y alquiler de b. muebles	187
Servicios de apoyo a negocios	183
Servicios gubernamentales	157
Servicios de esparcimiento y recreativos	156
Transportes, correos y almacenamiento	84
Energía, agua y gas natural	43
Información en medios masivos	40
Construcción	19
Agricultura y ganadería	12
Corporativos	1
<b>Total</b>	<b>15,669</b>

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Cuautla 2022-2024, con información del Directorio Estadístico Nacional De Unidades Económicas.

#### 4. Mercados

Se observa como necesidad principal la falta de mantenimiento, servicios y cuidado en los diferentes mercados, lo cual afecta directamente a compradores, vendedores y población en general. Una de las situaciones negativas que limitan el desarrollo de las actividades de los mercados se considera que es la falta de servicios, mantenimiento y difusión de los diferentes mercados del municipio de Cuautla Morelos.

Los principales mercados municipales son:

- Hermenegildo Galeana (594 locales)
- Plan de Ayala (107 locales)
- Cuautla (589 locales)
- Pablo Torres Burgos (398 locales)
- Plaza Solidaridad (1207 locales)
- Centro Comercial Cuautla (1060 locales)

#### 5. Turismo

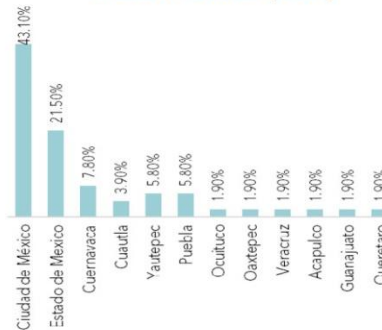
se observa como necesidad principal el bajo nivel de atracción turística en el municipio de Cuautla Morelos, lo cual afecta de manera directa a hoteles, restaurantes, balnearios y población en general, una de las situaciones negativas que limitan el desarrollo de las actividades turísticas se considera que es la falta de difusión, publicidad y servicios turísticos.

Como se muestra en la figura 6, en el municipio de Cuautla Morelos durante el periodo vacacional se registró un porcentaje significativo de visitantes en los diferentes centros turísticos, el porcentaje de personas de donde más visitan el municipio es de la ciudad de México posteriormente del estado de México, Cuautla cuenta con una diversidad de centros turísticos lo cual favorece la economía de dicho municipio sin embargo el



porcentaje de turistas no está incrementado como se esperaba después del freno de la economía mexicana durante la pandemia COVID-19, se considera que para poder incrementar y al mismo tiempo incentivar el sector turismo se deben implementar técnicas de difusión, publicidad de los centros turísticos que Cuautla Morelos tiene así mismo implementar diferentes servicios turísticos para reactivar la economía local.

Figura 6. Municipio de origen de turistas que visitaron Cuautla (2022).



Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección de Turismo.



# Indicadores

Ficha técnica del indicador					
Dependencia responsable del indicador:		Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.			
Responsable del indicador:		Sub Dirección de Fomento Económico.			
Objetivo del Programa Sectorial:		1. Establecer políticas de fomento económico a las actividades productivas y comerciales, así como la promoción del empleo.			
Datos del indicador					
Nombre del indicador:	Porcentaje de plazas publicadas en la bolsa de trabajo en el municipio de Cuautla.	Tipo de indicador:	Desempeño		
Dimensión a medir:	Eficacia	Definición:	Busca medir el porcentaje de plazas ofertadas dentro de la bolsa de trabajo nuevas cada año en el municipio de Cuautla.		
Método de cálculo:	(Número de plazas ofertadas del año evaluado / Número de plazas ofertadas del año previo al evaluado) * 100	Unidad de medida:	Porcentaje		
Desagregación geográfica:	Cuautla	Frecuencia de medición:	Anual		
Determinación de metas					
Linea base			Meta		
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo
30%	2021	Ene - Dic	40%	2024	2022-2024
Comportamiento del indicador hacia la meta			Parámetros de semafización		
Ascendente		Verde	Amarillo		Rojo
Factibilidad	SI	Cumplimiento de metas del 80% al 100% o desfases menores o iguales al 120%	Cumplimiento de metas del 70% al 79% o desfases por arriba del 120% y menores al 130%		Cumplimiento de metas menores a 70% o desfases por arriba del 130%
Programación de la meta por año					
Año	2022	2023	2024	Observaciones	
Avance	20%	30%	40%		
Metadatos					
Variable 1					
Nombre:	Número de plazas totales del año evaluado				
Descripción de la variable:	Plazas ofertadas nuevas del año evaluado				
Unidad de medida:	Plazas				
Puente de información:	Sub Dirección de Fomento Económico del gobierno municipal				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Elaboración propia				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	<a href="#">N/A</a>				
Variable 2					
Nombre:	Número de plazas del año previo al evaluado				
Descripción de la variable:	Plazas ofertadas nuevas del año previo al evaluado				
Unidad de medida:	Plazas				
Puente de información:	Sub Dirección de Fomento Económico del gobierno municipal				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Elaboración propia				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	<a href="#">N/A</a>				



Ficha técnica del indicador					
Dependencia responsable del indicador:	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.				
Responsable del indicador:	Sub dirección de Industria y Comercio .				
Objetivo del Programa Sectorial:	2. Generar el ambiente propicio para atraer inversión y capital humano.				
Datos del indicador					
Nombre del indicador:	Porcentaje de inversión de unidades económicas en el municipio de Cuautla.	Tipo de indicador:	Desempeño		
Dimensión a medir:	Eficacia	Definición:	Busca medir el porcentaje de unidades económicas nuevas cada año en el municipio de Cuautla.		
Método de cálculo:	(Número de unidades económicas del año evaluado/Número de unidades económicas del año previo al evaluado)*100	Unidad de medida:	Porcentaje		
Desagregación geográfica:	Cuautla	Frecuencia de medición:	Anual		
Determinación de metas					
Línea base			Meta		
Valor	Año	Período	Valor	Año	Período
20%	2021	Ene - Dic	20%	2024	2022-2024
Comportamiento del indicador hacia la meta			Parámetros de semaforización		
Ascendente			Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	SI	Cumplimiento de metas del 80% al 100% o desfases menores o iguales al 120%	Cumplimientos de metas del 70% al 79% o desfases por arriba del 120% y menores al 130%		Cumplimientos de metas menores a 70% o desfases por arriba del 130%
Programación de la meta por año					
Año	2022	2023	2024	Observaciones	
Avance	10%	15%	20%		
Metadatos					
Variable 1					
Nombre:	Numero de unidades económicas totales del año evaluado				
Descripción de la variable:	Unidades económicas nuevas del año evaluado				
Unidad de medida:	Unidad económica				
Fuente de información:	Sub Dirección de Industria y Comercio del gobierno municipal				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Elaboración propia				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	N/A				
Variable 2					
Nombre:	Numero de unidades económicas del año previo al evaluado				
Descripción de la variable:	Unidades económicas del año previo al evaluado				
Unidad de medida:	Unidad económica				
Fuente de información:	Sub Dirección de Industria y Comercio del gobierno municipal				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	19 Elaboración propia				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	N/A				



Ficha técnica del indicador					
Dependencia responsable del indicador:	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo				
Responsable del indicador:	Sub dirección de Desarrollo Agropecuario.				
Objetivo del Programa Sectorial:	3. Implementar Políticas para fomentar el Sector Agropecuario				
Datos del indicador					
Nombre del indicador:	Porcentaje de agricultores beneficiados en el programa FAEDE.	Tipo de indicador:		Resultados	
Dimensión a medir:	Eficacia	Definición:		Mide el porcentaje de los agricultores beneficiados en el programa Fondo de Aportaciones Estatales para el Desarrollo Económico (FAEDE) en el municipio de Cuautla respecto al total de los agricultores totales registrados en el programa durante el año evaluado.	
Método de cálculo:	(Número de beneficiados del programa FAEDE en el municipio de Cuautla en el año evaluado / Número de beneficiados del programa FAEDE en el municipio de Cuautla en el año previo al evaluado) * 100	Unidad de medida:		Porcentaje	
Desagregación geográfica:	Cuautla	Frecuencia de medición:		Anual	
Determinación de metas					
Línea base			Meta		
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo
4%	2021	Ene - Dic	6%	2024	2022-2024
Comportamiento del indicador hacia la meta			Parámetros de semaforización		
Ascendente		Verde		Amarillo	
Factibilidad	SI	Cumplimiento de metas del 80% al 100% o desfases menores o iguales al 120%		Cumplimientos de metas del 70% al 79% o desfases por arriba del 120% y menores al 130%	
				Rojo Cumplimiento de metas menores a 70% o desfases por arriba del 130%	
Programación de la meta por año					
Año	2022	2023	2024	Observaciones	
Avance	2%	4%	6%		
Metadatos					
Variable 1					
Nombre:	Personas beneficiados del programa FAEDE en el municipio de Cuautla en el año evaluado				
Descripción de la variable:	Número de beneficiados del programa FAEDE en el municipio de Cuautla en el año evaluado				
Unidad de medida:	Personas dedicadas a la agricultura				
Fuente de información:	Sub Dirección de Desarrollo Agropecuario Gobierno Municipal				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Elaboración propia				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	<a href="#">N/A</a>				
Variable 2					
Nombre:	Personas beneficiados del programa FAEDE en el municipio de Cuautla en el año previo al evaluado				
Descripción de la variable:	Número de beneficiados del programa FAEDE en el municipio de Cuautla en el año previo al evaluado				
Unidad de medida:	Personas dedicadas a la agricultura				
Fuente de información:	Sub Dirección de Desarrollo Agropecuario Gobierno Municipal				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Elaboración propia				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	<a href="#">N/A</a>				



Ficha técnica del indicador					
Dependencia responsable del indicador:	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.				
Responsable del indicador:	Sub dirección de Mercados.				
Objetivo del Programa Sectorial:	1. Mejorar el servicio de Mercados Municipales en términos de regulación, organización, infraestructura, funcionamiento y cobertura.				
Datos del indicador					
Nombre del indicador:	Porcentaje de inversión en el servicio realizado en los Mercados municipales.	Tipo de indicador:	Desempeño		
Dimensión a medir:	Eficacia	Definición:	Mide el porcentaje de inversión en el servicio realizado en los mercados municipales de Cuautla respecto al monto de inversión en el año evaluado.		
Método de cálculo:	(Monto en inversión gastado en el servicio de mercados en el año evaluado /Monto total de inversión en el año evaluado)*100	Unidad de medida:	Porcentaje		
Desagregación geográfica:	Cuautla	Frecuencia de medición:	Anual		
Determinación de metas					
Línea base			Meta		
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo
0	2021	Ene - Dic	15%	2024	2022-2024
Comportamiento del indicador hacia la meta		Parámetros de semaforización			
Ascendente		Verde	Amarillo		Rojo
Factibilidad	SI	Cumplimiento de metas del 80% al 100% o desfases menores o iguales al 120%	Cumplimientos de metas del 70% al 79% o desfases por arriba del 120% y menores al 130%		Cumplimientos de metas menores a 70% o desfases por arriba del 130%
Programación de la meta por año					
Año	2022	2023	2024	Observaciones	
Avance	5%	10%	15%		
Metadatos					
Variable 1					
Nombre:	Monto en inversión gastada en el servicio de mercados en el año evaluado				
Descripción de la variable:	Monto de inversión gastado en el servicio de mercados municipales de Cuautla durante el año evaluado				
Unidad de medida:	Pesos				
Fuente de información:	Portal de transparencia				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Consulta de resultados				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	<a href="https://www.cuautla.gob.mx/transparencia">https://www.cuautla.gob.mx/transparencia</a>				
Variable 2					
Nombre:	Monto total de inversión en el año evaluado				
Descripción de la variable:	Monto total de inversión gastado en el año evaluado				
Unidad de medida:	Pesos				
Fuente de información:	Portal de transparencia				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Consulta de resultados				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	<a href="https://www.cuautla.gob.mx/transparencia">https://www.cuautla.gob.mx/transparencia</a>				



Fecha técnica del indicador					
Dependencia responsable del indicador:	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.				
Responsable del indicador:	Sub dirección de Turismo .				
Objetivo del Programa Sectorial:	5. Promover sectores economicos prioritarios.				
Datos del indicador					
Nombre del indicador:	Tasa de variación de personas turistas en el municipio de Cuautla.	Tipo de indicador:	Desempeño		
Dimensión a medir:	Eficacia	Definición:	Busca medir la tasa de variación de la cantidad de personas turistas nuevas cada año en el municipio de Cuautla.		
Método de cálculo:	(Número de personas turistas del año evaluado/Número de personas turistas en el año previo al evaluado)- 1*100	Unidad de medida:	Porcentaje		
Desagregación geográfica	Cuautla	Frecuencia de medición:	Anual		
Determinación de metas					
Línea base			Meta		
Valor	Año	Periodo	Valor	Año	Periodo
0%	2021	Ene - Dic	20%	2024	2022-2024
Comportamiento del indicador hacia la meta			Parámetros de semaforización		
Ascendente		Verde		Amarillo	
Factibilidad	Si	Cumplimiento de metas del 80% al 100% o desfases menores o iguales al 120%	Cumplimientos de metas del 70% al 79% o desfases por arriba del 120% y menores al 130%		Cumplimientos de metas menores a 70% o desfases por arriba del 130%
Programación de la meta por año					
Año	2022	2023	2024	Observaciones	
Avance	10%	15%	20%		
Metadatos					
Variable 1					
Nombre:	Numero de personas turistas totales del año evaluado				
Descripción de la variable:	Personas turistas nuevas del año evaluado				
Unidad de medida:	Personas				
Fuente de información:	Secretaría de Turismo y Cultura				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Consulta en la pagina de Secretaría de Turismo y Cultura				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	N/A				
Variable 2					
Nombre:	Numero de personas turistas del año previo al evaluado				
Descripción de la variable:	Personas turistas del año previo al evaluado				
Unidad de medida:	Personas				
Fuente de información:	Secretaría de Turismo y Cultura				
Frecuencia:	Anual				
Método de recopilación de datos:	Consulta en la pagina de Secretaría de Turismo y Cultura				
Fecha de disponibilidad de la información:	Al finalizar el cuarto trimestre de cada año				
Dirección URL del dato:	N/A				



C. Rodrigo Luis Arredondo López  
Presidente Municipal

C. Norberta Ceballos Neri  
Síndica Municipal

C. Christian Rueda Rosas  
Regidor

C. Braulio Olivares Hernández  
Regidor

C. Miguel Ángel Barranco García  
Regidor

C. Carmen Genis Sánchez  
Regidora

C. Micaela Tepecha Rodríguez  
Regidora

C. Rafael Resales Corona  
Regidor

C. Yuliana Trujillo Chávez  
Regidora

C. Alfredo Geovanni Lezama Barrera  
Regidor

C. Xóchitl Tepoztlán Palacios  
Regidora

C. Félix Javier Malpica Marín  
Secretario Municipal





**MORELOS**  
2018 - 2024

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos.  
Dirección General de Legislación.  
Subdirección de Jurisprudencia.



**Programa  
Sectorial  
de Desarrollo Económico  
2022 – 2024**  
Cuautla, Morelos

**Juntos construimos  
una mejor ciudad**

Octubre 2022

